

За последнее время мы привыкли терять: заводы закрываются, производителям все труднее бороться за рынок, а открыть новый цех с нуля неподъемно. Особенно показательно правобережье Красноярка: на месте бывших гигантов растут торговые центры. Так могло произойти и с «Сибсталью».

Опережая время

Металлургическое производство располагалось в самом центре жилой застройки. Сегодня на части бывших площадей завода строится новый мини-район «Образцово». Но часть все-таки осталась промплощадкой. Она развивается в самом передовом формате – как промышленный (индустриальный) парк. То, чему жители края могли только завидовать, поглядывая на соседей-новосибирцев с их технопарком или продвинутой Казань с выстроенной инновационно-инвестиционной инфраструктурой, наконец-то появилось и в Красноярске. Причем промпарку «Красный Яр» уже не первый год. Под его крышей – 28 резидентов, которые разрушают стереотип о том, что производство – это невыгодно, проще в бутике штанами торговать.

Многие жители края и не слышали о таком современном чуде, как промышленный парк. «Красный Яр» все время находился немного в тени, в отличие от железнорского промпарка. Но если в закрытом городе все только начинается, причем построен парк на государственные деньги и при активной поддержке правительства края, то проект «Красный Яр» воплотили частные инвесторы. Сначала они пришли на умирающую «Сибсталь», чтобы спасти производство. Приобрели активы с целью сохранить металлургический профиль. Три года бизнесмены выпускали строительную арматуру, до июня 2008 года.

Парковка для заводов

Первый в крае промпарк «Красный Яр» наращивает производство

Затем обстоятельства изменились. Стало очевидно, что развитие металлургического завода в черте города невозможно. Тогда и возникла идея индустриального парка.

Идея его создания на тот момент была весьма смелой. Даже в европейской части подобная инфраструктура только зарождалась. Формировалось законодательство. О том, что стране нужны промышленные зоны и парки, только начинали говорить на всех уровнях власти и общества. Цель – увеличить количество малых предприятий, занятых именно в производственной сфере, поднять экономику за счет развития малого бизнеса.

Инвесторы «Красного Яра» отремонтировали старые цеха, нашли первых резидентов. Кстати, реконструкция встала в немалую копеечку, ведь металлургическое производство имеет специфику. Но самым

ли за сертификацию «Красного Яра». Но без краевого закона он не может воспользоваться субсидиями «из центра».

Есть регионы-лидеры, где законодательство полностью сформировано. Среди них Ленинградская, Московская области, Калуга, Республика Татарстан. Там отработаны схемы получения федеральных субсидий и различных льгот на местном уровне. Всего в РФ около 100 промпарков.

Истории успеха

Задача инвесторов «Красного Яра» – полноценно выйти на свободный рынок и привлечь промышленников. Ведь промпарки – заключительное звено инновационно-инвестиционной инфраструктуры. Ее суть – в единой системе становления новых технологий. От возникновения идеи и ее оформления в бизнес-инкубаторе до выхода в малую серию в рамках



Фото Олега КУЗЬМИНА

НАША СПРАВКА

Общая площадь промпарка – 14 га. Представлен комплекс производственных, административных, складских помещений, обеспечен инженерной, транспортной инфраструктурой. В развитие промпарка инвестировано около 200 млн рублей. Общая численность сотрудников-резидентов – 651 человек. Крупнейшие резиденты: ЗАО «Спецтехномаш» (производство обогатительного оборудования для добывающей и перерабатывающей промышленности, строительного и энергетического комплекса), ООО «Сталь Партнер» (производство резервуаров и емкостного оборудования для нефтегазового сектора), ООО «Комплекс КСК» (производство и реализация комплектующих для окон ПВХ) и другие.

Идея создать промпарк на тот момент была весьма смелой. Даже в европейской части подобная инфраструктура только зарождалась. Проект «Красный Яр» воплотили частные инвесторы без какой-либо господдержки

сложным оказалось выйти из тени, легализоваться.

Краевой закон о промпарках принят только в первом чтении. Нет местного реестра промпарков. И официально «Красного Яра» нет. Такая сложилась любопытная коллизия. Зато первый красноярский промпарк значится в федеральном реестре. И в январе в числе первых в России подтвердил соответствие национальному стандарту «Индустриальные парки». Российские эксперты единогласно проголосова-

технопарков и начала производства на базе промышленных парков.

В Красноярске есть свой бизнес-инкубатор (КРИТБИ). В «Красный Яр» из него пришла компания «Сталь Партнер». Она известна проектом по выпуску образца саней для скелетона марки SP-sport. Разработанные совместно с Красноярской СДЮСШОР по санным видам спорта базовые тренировочные сани для детских секций почти в три раза дешевле европейских аналогов. История

компании стала красивым примером, шоу-кейсом в области инноваций: идея, инкубатор, промпарк. Сейчас «Сталь Партнер» как раз переезжает на площадку «Красного Яра».

Среди резидентов первого промпарка есть и обычные компании. Здесь ждут тех, кто ищет возможности. Даже фирмам-оптовикам сдают место под склады. Есть как новички, так и производства с историей. Например, «Спецтехномаш» – выходец с «Крестяжмаша». Станки, кото-

рые привезли на площадку промпарка в 2008 году, работали еще там. Профиль завода – горнообогатительное оборудование. Заказчики – угольные и алмазодобывающие предприятия. Продукция поставляется даже на экспорт, в Африку. Перспективы у завода есть. Удобно и местоположение. «Красный Яр» – тот случай, когда производство в городской черте близ мостов и развязок – благо и для жителей – потенциальных работников, и для экономики.

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Вторая волна индустриализации

Как промпарки создают среду и будет ли в крае своя Силиконовая долина, «НKK» рассказал Александр СИВАЕВ, генеральный директор «Красного Яра».

– Так ли уж нужны промпарки?

– Они выступают в качестве точек роста для экономики. Формат промпарка позволяет снимать до 25–30 % капитальных затрат предприятий, желающих открыть производство (предоставляет помещение со всей инфраструктурой, обслуживает ее как управляющая компания), позволяет сократить сроки запуска. Это ключевая проблема, которая во многом сдерживает развитие промышленности, среднего бизнеса. Промпарк способствует внутриотраслевой кооперации, он более привлекателен для инвесторов.

– Делаете ставку на инновации?

– Мы можем поддержать перспективные, инновационные производства. Но как отдельную задачу не формулируем. По двум причинам. Рынок пока очень слабый, и ставить критерий – инновационность – рано. Кроме того, я убежден, что инновации есть в любом действующем производстве. Почему завод, который привез новый станок, нельзя считать инновационным? Мы готовы вместе с нашими резидентами двигаться вперед. Инноватика – это хорошо, но важнее не потерять то, что уже есть.

– Как управляющая компания что еще можете предложить резидентам?

– Наполнить услуги новым содержанием. Помимо базово-



Фото Олега КУЗЬМИНА

го блока функций (охрана, уборка, ремонт), мы хотим прийти к тому, чтобы резиденты вообще не отвлекались на второстепенные вопросы. Продумываем проект залогового фонда. В этом и преимущество промпарка: комплексная площадка, которая позволяет экономить, и в то же время расти, кооперировать-

ся, рождают идеи и технологии. Это самое интересное в такой модели, как промпарк. Если кто-то из компаний прославится на весь мир как «Гугл», «Эппл», мы будем скромно стоять рядом и говорить: мы тоже вложили в успех немало – душу, время, деньги.

– Предстоит сложный год. Повлияет ли кризис на развитие парка?

– Конечно. Резиденты уже приостановили программы модернизации. Оборудование, что бы мы ни говорили про импортозамещение, почти все иностранное. Оно подорожало в два раза. И объемы производства сокращаются. Мы потеряли 25 % выручки – вынуждены были пойти навстречу резидентам и снизить стоимость услуг. Мы заинтересованы в поддержке действующих на нашей площадке производств. Доходность пока позволяет быть гибки-

ми. Но мы планируем наращивать производство, к 2017 году увеличить количество занятых на площадке вдвое – до 1 200 человек.

– Можно мечтать о краевой Силиконовой долине?

– Мы постепенно создаем инновационную среду, которая и составляет суть кластера – Силиконовой долины и других. Университет, бизнес-инкубаторы, где вынашиваются одновременно тысячи проектов. В системе должна быть отработана экспертная составляющая, юридическое сопровождение, поддержка бизнес-ангелов – венчурных инвесторов. В такой среде и рождаются стартапы. «От идеи до модели» – у нас был такой лозунг во времена СССР на станции юных техников. Он актуален как никогда.

Материалы подготовила Юлия ВЛАДИМИРОВА